**Instruções:** Siga as etapas a seguir para simular a metodologia Scrum com orientação do instrutor.

1. **Defina** uma lista de desejos com os itens que você gostaria de encontrar no catálogo do melhor resort.

Áreas de lazer: saunas, piscinas, Salão de jogos

SAC: por whatsapp

Bar temático

Hotel para Pets dos Clientes

Festas frequentes

Spa

Academia

Guia Turístico

Área Kids

Alimentação

1. Separe algumas fichas e **escreva** histórias de usuários para o catálogo (por exemplo, como pai, desejo um ambiente adequado para as crianças, onde eu possa me sentir à vontade para trazer meus filhos; como proprietário, desejo anunciar uma oferta especial para atrair mais turistas; etc.).

Pet

Cliente:“É muito importante ter um lugar para deixar meus pets, pois não posso sair de casa e abandoná-los lá.”

Proprietário:”Um lugar para deixar os animais de nossos clientes é um diferencial muito atrativo para pessoas que não poderiam vir ou teriam que buscar um terceiro para cuidar do seu pet.”

Festas

Cliente: “Busco um local que não tenha preconceito com Funk e que este estilo musical esteja em seu catálogo, tanto nas atrações, quanto aulas de dança.”

Proprietário: “Nosso espaço visa atender a todes e por este motivo temos um local de sugestões, para que nossos clientes possam nos dizer que tipo de entretenimento buscam. E desta forma acolher e divertir a todes.”

Academia

Cliente: “Gostaria de um ambiente de academia e aulas de ginastica e yoga, pois mantenho uma rotina de exercícios regularmente, de preferência com acompanhamento profissional, o espaço físico precisa ter chuveiros, toalhas limpas e garrafinhas de água.” Proprietário:” Desejo anunciar um espaço fitness, com academia e geladeira com bebidas em geral, será oferecido instrutores disponíveis para auxiliar os hospedes, além de aulas de ginastica e dança, todos os dias terá aulas diferentes.”

Spa

Cliente: "Gostaria de desfrutar de ofurô, massagem relaxante, cuidados com o rosto, cuidados detox e momento relax com meditação, talvez todos os dias da minha estadia." Proprietário: "Quero oferecer opções personalizadas de SPA. O cliente pode fechar opções que iniciem em sua chegada no resort e realizar os procedimentos todos

os dias, ou opção para um dia completo de spa, ou pequenos pacotes de serviços, além de opção vale-presente com voucher válido por até 30 dias."

Alimentação

Cliente - Cardápio variado, com várias opções veganas no menu. Tendo como opções leguminosas, grãos e carnes de soja, todos os pratos contendo informações dos ingredientes com avisos para pessoas alérgicas. Proprietário – Nosso hotel contém opções variadas no cardápio, opções de pratos no menu com uma parte exclusiva para veganos, tendo como prato principal do chefe a carne vegana ao molho cítrico.

1. O Product Owner eleito da equipe deve **priorizar** cada história, distribuindo os cartões em ordem de importância.

1-Festas

2-Academia

3-Spa

4-Alimentação

5-Pets

1. **Prepare-se** para uma iteração de **12 minutos** (**três dias de 4 minutos**) e selecione quais histórias poderiam ser executadas na primeira iteração. Para cada história selecionada, a equipe **define** critérios de aceitação (definição de “concluído”) para esclarecer requisitos e extrair tarefas (por exemplo, encontrar a foto de uma praia, escrever o nome do resort no catálogo, criar um layout, etc.). Cada tarefa é **adicionada** em um quadro de status de iteração na coluna “Programada” e a iteração é iniciada.

Catálogo, Lua – abas de cada categoria oferecida, fotos para layout, textos para especificar cada categoria, selecionar fonte e tamanho fonte para título e texto, ícone WhatsApp para cliente tirar dúvidas, enquete de múltipla escolha para realizar pesquisas de preferências.

Logística, Babi: Mapear as sugestões dos clientes, Entrar em contato com as marcas, Pesquisar e Checar decorações, Ajustar o espaço dos artistas, garantir que não falte bebida e alimentação, Garantir que o espaço tenha e esteja em segurança, garantir o camarim para os artistas.

Financeiro/orçamentos, Kátia – área responsável pela comparação de preços e valores, custo benefício para shows, eventos e reformas dentro do hotel. Responsável pela parte financeira dos projetos que envolvam qualquer fundo financeiro para garantir o conforto do hotel e seus respectivos funcionários e clientes.

1. Cada dia de interação deve ser iniciado com uma rápida reunião Scrum, com **movimentação** das tarefas para a coluna “Concluída” e **ajuda** para transferi-las para a coluna “Ativa”. Todas as tarefas bloqueadas são movidas para a coluna “Bloqueada”.
2. Após a reunião Scrum, cada membro deve começar a **produzir** em conformidade com os critérios de aceitação até o fim dos três dias e conclusão da iteração.

Os membros da equipe produziram como foi designado e com a ajuda e auxílio do time.

1. O encerramento deve abranger a demonstração de progresso e retrospectiva, na qual cada equipe **lista** os êxitos obtidos e o que pode ser melhorado na próxima iteração.

O catálogo estava adequado aos padrões do hotel e foi bem recebido pelos clientes, a maioria dos clientes ficaram satisfeitos com a festa, o que trouxe um bom retorno pela produção da festa.para próxima festas usar uma caixa de sugeestões.

1. **Repita** as iterações dentro do tempo necessário.

5~7:

Primeiro dia: Baby passou o cronograma e orçamentos para Katia, logo em seguida Katia avaliou e escolheu os orçamentos com custo-benefício mais favoráveis para os hóspedes.

Segundo dia: foi feito uma daily de 15 minutos, onde a Kátia apresentou os orçamentos escolhidos, e baby foi organizar as demandas das festas, enquanto isso Lua foi desenvolver os catálogos. Todas as tarefas foram colocadas na coluna “Ativa “

Terceiro dia: a equipe fez uma reunião descrevendo como foi o processo e as conclusões Todas as tarefas foram concluídas e passaram para a coluna “Concluída “